

Avis sur les Orientations stratégiques :

Nous avons pris bonne note des informations détaillées présentées dans ce dossier.

A peu près au milieu du projet de restructuration MACIFITUR (qui doit se terminer en 2020) nous constatons une réelle amélioration des résultats et de la situation économique de l'entreprise. Toutefois un certains nombre de projets contenus dans ces orientations stratégiques et détaillés nous inquiètent particulièrement.

Tout d'abord le nouveau modèle de gestion IARD :

Nous rappelons notre demande de maintien de toutes les activités sur tous les sites, en effet nous ne pouvons admettre que des salariés avec des années d'expérience dans le domaine sinistre voit leur activités transféré sur un autre site, les laissant dans le désarroi d'un choix impossible.

Nous regrettons également qu'a une période ou moins de sociétaire se déplacent en agence, nous abandonnions la qualification SAV pourtant tellement recherché par les sociétaires. Cette qualification à toujours été pour les salariés en PAP une possibilités de développement et de promotion qui laisse un vide que la filière commerciale aura du mal à combler.

Sur les méthodes de ventes et leurs conséquences :

Nous pensons que les « méthodes » de vente en cours de développement dans le réseau, sont les conséquences du management par objectif, et qu'elles ont un effet catastrophique sur la santé mentale et physique des salariés du réseau.

Les challenges, la mise en concurrence permanente, les nouvelles techniques de ventes, les jeux, la vente conditionnelle, le manque de transparence, les multiples mails, reporting et autres suivis ont déjà des conséquences et auront des conséquences encore plus graves sur la santé des salariés dans les années à venir si rien n'est fait.

Nous demandons l'arrêt de ces méthodes commerciales et une remise à plat de la stratégie et des méthodes de ventes dans le groupe.

Concernant le Nouveau Modèle Social, présenté comme l'alpha et l'omega de la survie de l'entreprise face aux transformations que va subir le marché de l'assurance dans le futur, il s'appuie sur 2 points présentés comme principaux par la direction :

-l'augmentation du temps de travail à 35h

-Une plus grande maîtrise de la masse salariale par une baisse de l'automatisme des augmentations
La MACIF leader du secteur de l'assurance et de l'économie sociale souhaite donc remettre en cause par ce projet son statut de modèle social. Pour notre organisation rien ne justifie ce recul social et maintenons notre demande de retrait de ce projet au profit d'un statut social groupe reprenant le meilleur de chaque entreprise.

Concernant les réflexions sur l'extension des amplitudes horaires de travail nous rappelons notre opposition a des modifications sur ce domaine qui risque de pénaliser très fortement les salariés.

Concernant les projets de rapprochement avec AESIO, nous pensons qu'il est nécessaire de disposer d'informations plus précises très rapidement car beaucoup de questions se posent et beaucoup d'inquiétudes apparaissent déjà (notamment au sein du pôle santé-prévoyance),.

Pour toutes ces raisons nous rendrons un avis défavorable sur ces orientations.